

VILLES ET CAMPAGNES

une complicité à cultiver

DS

DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Un nouveau
site Internet
pour la revue!

Découvrez l'essentielle complémentarité,
selon CLAIRE BOLDUC

Empruntez des circuits économiques courts
avec ÉRIC PINEAULT

Prenez connaissance de projets novateurs
qui créent des passerelles entre urbains et ruraux

Facteurs de succès et retombées du réseau partenarial mis en place par *La Mauve*

par Vincent Galarneau¹



Magasin et siège social de *La Mauve* à Saint-Vallier de Bellechasse, régions de Chaudière-Appalaches

S'étant donné pour mission de favoriser le développement durable de la région par la mise en place de structures et d'activités agroalimentaires dans une optique d'équité et de proximité, la coopérative *La Mauve* se présente comme un modèle inspirant et fructueux de partenariat ville-campagne. Localisée en plein cœur de la municipalité de Saint-Vallier sur la Rive-Sud de Québec, la coopérative regroupe une quarantaine de producteurs agricoles de la MRC de Bellechasse et du reste de la région de Chaudière-Appalaches, en plus d'être en lien avec de nombreux acteurs de l'économie sociale et de l'agroalimentaire à l'échelle de la province et du Canada.

Fondée en 2002 sous forme de coopérative de solidarité, *La Mauve* rassemble aujourd'hui près de 200 membres regroupés en trois catégories : les membres utilisateurs (producteurs agricoles), les membres travailleurs (employés) et les membres de soutien. La coopérative transforme et met en marché les produits de ses membres utilisateurs dans son magasin et auprès de 250 partenaires de paniers, essentiellement des citoyens de Québec et de Lévis qui la soutiennent par leurs achats et leurs rétroactions². Les activités de *La Mauve* se répartissent en trois secteurs interreliés : la sensibilisation et l'éducation populaire (fêtes publiques, ateliers dans les écoles, etc.), le commerce équitable (magasin et distribution de paniers) et l'accès à la terre et le soutien à l'agriculture locale (mise en marché planifiée entre producteurs et location de parcelles de production pour la relève).

La coopérative fonde son activité économique sur un partenariat mutuellement avantageux entre des citoyens soucieux de s'approvisionner en aliments du terroir et des producteurs agricoles à petite

échelle souhaitant commercialiser leurs produits dans un marché de niche. Néanmoins, le succès de *La Mauve* ne repose pas uniquement sur une opportunité de marché bien ciblée ; les membres et les partenaires de *La Mauve* identifient plusieurs autres facteurs ayant contribué à son succès. L'attention soutenue des travailleurs et des administrateurs à la mission et aux valeurs de la coopérative paraît être un instrument de bonne gouvernance, lui permettant d'atteindre ses objectifs et de recentrer ses activités en période d'incertitudes. La localisation du magasin au cœur d'un village riverain, traversé par des circuits touristiques, ainsi que la proximité de centres urbains ont été des éléments clés de la viabilité territoriale de la coopérative. D'autant plus qu'elle a pu compter sur la créativité et l'implication de plusieurs membres fondateurs ainsi que sur le support de la municipalité et des organismes régionaux et provinciaux de développement. Voilà autant de facteurs qui l'ont certainement aidé à se sortir de situations difficiles en début de parcours, telles que le manque de liquidités, le manque de crédibilité auprès de la population locale ou de compétences en gestion d'entreprise.

Les retombées de *La Mauve* sont très importantes pour ses membres et sa région. Il suffit pour s'en convaincre de considérer les occasions d'emploi, d'apprentissage, de réseautage, de mise en marché et d'accès 12 mois par année, et dans plusieurs municipalités, à une large diversité d'aliments frais, spécialisés et souvent biologiques. Tous ces potentiels socioéconomiques sont devenus réalisables à l'intérieur de circuits d'approvisionnement, relativement courts, qui renforcent les liens entre les producteurs, les transformateurs et les consommateurs. La coopérative réunit donc des centaines de personnes autour de sa mission et des valeurs d'équité, de coopération et de proximité qu'elle promeut. Son mode de mise en marché collectif, régional et démocratique, prouve qu'il est possible de concilier le développement économique et le développement social, tout en choisissant les options réputées les moins dommageables pour notre environnement. En somme, la coopérative incarne un exemple de développement régional durable, fondé sur un réseau partenarial qui implique à la fois des acteurs des milieux urbains et des milieux ruraux. **Ds**

1. L'auteur de l'article est aussi l'auteur d'une recherche partenariale : Galarneau, Vincent (2010), « La Mauve : histoire, organisation, enjeux, facteurs de succès et retombées de la Coopérative de solidarité en développement durable de Bellechasse », *Cahiers du CRIDÉS*, cahier 10-02. Disponible en ligne à l'adresse : http://crides.org/images/stories/cahiers_crides_10_02.pdf.

2. Selon la formule de l'agriculture soutenue par la communauté (ASC), les partenaires s'engagent financièrement dès le début de la saison à partager avec les producteurs les risques inhérents à la production agricole. En échange de cet engagement, ils reçoivent un panier hebdomadaire de produits (fruits, légumes, viandes, aliments transformés), livré à l'un des six points de chute dans les quartiers centraux de Québec et de Lévis.